

Internet **m**obile : site Web ou applications ?

Web ou apps ?

La présence dans l'univers de la téléphonie mobile est le complément nécessaire du site Web traditionnel pour toute organisation soucieuse de se rendre accessible aux publics en situation de mobilité.

En faisant ce pas, deux voies s'offrent à la considération :

- faut-il prendre la route des applications mobiles – popularisées par les appareils haut de gamme communément désignés par smartphones;
- ou plutôt opter pour un site Web mobile accessible aux appareils disposant d'un navigateur ?

Afin de mieux apprécier les points forts de chaque option, il convient de s'accorder sur le sens des mots.

Web mobile

Par site Web mobile l'on entend un site Internet conçu spécifiquement pour les téléphones portables

- en utilisant les technologies indissociables du Web (HTML, XHTML, Javascript, CSS);
- accessible en mode connecté au réseau;
- atteint par activation d'un URL (adresse Web), la sélection d'un favori (signet) ou la saisie d'un code QR.

Application mobile

L'application mobile, ou « app » dans le jargon courant, est un logiciel

- développé spécifiquement pour un système d'exploitation donné (notamment Apple iOS, BlackBerry OS, Google Android, Microsoft Windows Phone, Nokia Symbian ou Samsung Bada);
- accessible en mode connecté ou déconnecté au réseau;
- utilisable exclusivement sur la plateforme cible après installation d'un programme.

Points forts des apps

Attributs	Avantages
Graphisme et ergonomie optimisés pour la plateforme cible.	L'utilisateur bénéficie d'une interaction et d'un rendu excellents.
Les caractéristiques matérielles et logicielles de l'appareil sont directement accessibles aux programmes d'application par le biais du système d'exploitation.	Les fonctions avancées de l'appareil peuvent être pleinement mises à contribution, par exemple GPS, caméra, microphone et haut-parleur, puces NFC, capteurs (accéléromètre, magnétomètre, etc).
Le programme peut mieux utiliser les ressources potentielles de l'appareil cible.	En mode déconnecté, le programme est libéré des limitations dues à la disponibilité et à la bande passante d'un réseau sans fil.
Les appareils haut de gamme, notamment iPhone et Android, possèdent des bibliothèques d'applications riches de centaines de milliers de programmes.	L'utilisateur peut y trouver des programmes à son goût.
Les apps peuvent être payantes.	Le développeur du programme peut en retirer des revenus financiers, par le truchement des « app stores » ou boutiques d'applications en ligne.

Points forts du Web mobile

Attributs	Avantages
Vocation multiplateforme car tous les portables disponibles sur le marché disposent d'un navigateur.	L'ensemble des détenteurs de portables, depuis le petit monobloc à bas prix jusqu'au téléphone haut de gamme à grand écran tactile, ont accès à des services Internet mobile.
Adaptation automatique des contenus, du graphisme et du mode d'interaction pour tous les appareils connus.	L'utilisateur bénéficie de services avec un rendu des pages de haute qualité, et d'une ergonomie adaptée à l'appareil qu'il utilise.
Environnement de développement commun à toutes les plateformes.	Un seul développement suffit pour tous les environnements. Point n'est besoin de programmer, tester et installer le même service pour chaque plateforme ou modèle d'appareil distinct.
Langages de programmation, bibliothèques et interfaces ouverts, conformes aux standards reconnus.	Indépendance par rapport aux contraintes légales, techniques et commerciales imposées par les systèmes propriétaires. Les standards ouverts ont un cycle de vie plus long que celui des technologies propriétaires.
Gestion rationalisée du service.	Toute opération de maintenance ou de mise-à-jour ne requiert qu'une intervention centralisée pour atteindre l'univers entier des appareils concernés.
Mises-à-jour au fil de l'eau, à chaque fois que l'utilisateur se connecte au site.	L'utilisateur n'a pas besoin de lancer une procédure d'actualisation pour bénéficier de la version la plus récente du programme.
Mode de référencement semblable à celui du Web classique.	Il est possible d'échanger des liens entre usagers et d'établir des liens entre différents sites. Optimisation naturelle pour les moteurs de recherche, permettant de cumuler les acquis du référencement du site Web fixe dans le cas où celui-ci existe déjà.

En conclusion

Web mobile et apps sont des démarches complémentaires plutôt que mutuellement exclusives.

- Le Web mobile est l'option prioritaire pour la mise en œuvre de services universels, disponibles pour tous les appareils.
- L'application est le choix privilégié pour le développement de programmes qui requièrent une ergonomie maximale et une gestion finement optimisée des communications réseau ou des ressources locales (par exemple, jeux, éditeurs et lecteurs multimédia, navigation routière).
- Le Web mobile offre l'indépendance par rapport aux contraintes imposées par les différents fabricants; la pérennité des services développés pour le Web mobile est donc supérieure à celles des apps, soumises aux évolutions imprévisibles des plateformes propriétaires.
- Le Web mobile permet une gestion (développement, publication, mise-à-jour) plus efficace et économique des services pour l'Internet mobile.

La firme areppim s'attache à tirer le meilleur parti de l'Internet mobile pour développer des services universels et conviviaux.

areppim AG met en œuvre une solide expérience dans la gestion et l'exploitation des technologies d'information et de communication.

*areppim AG
Wankdorffeldstrasse 102
case postale 261
3000 Berne 22 (Suisse)
Tél : +41 31 335 6336
URL : <http://www.areppim.com>
email : info@areppim.com*